

LAPORAN KERJA PRAKTEK

ONLINE DIGITAL PRINTING – SAMPURNA JOGJA

SISTEM VERIVIKASI DAN UPDATE DATA

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar sarjana Teknik Informatika



Disusun Oleh

Khuraim Fatik

07650036

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2011

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA PRAKTEK
ONLINE DIGITAL PRINTING-SAMPURNA JOGJA
SISTEM VERIVIKASI DAN UPDATE DATA**

Disusun Oleh :

Nama : Khuraim Fatik
NIM : 07650036

Telah diseminarkan pada tanggal : 1 Juni 2012

Dosen Pembimbing



M. Taufiq Nuruzzaman, M. Eng.

NIP. 19791118 200501 1 003

Dosen Penguji



Aulia Faqih Rifa'i, M.Kom.

NIP. 19790331 200501 1 004

Mengetahui,

a.n. Dekan

Ketua Program Studi Teknik Informatika



Mulyanto, S. Si, M. Kom

NIP. 19710823 199903 1 003

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, hidayah serta karuniaNya sehingga pelaksanaan kerja praktek yang dilakukan di Perusahaan Sampurnafoto dapat terselesaikan dengan baik serta tersusunnya laporan ini sebagai pertanggungjawaban atas pelaksanaan kerja praktek itu sendiri. Pelaksanaan kerja praktek ini merupakan salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar sarjana Teknik Informatika di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Selanjutnya penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Agus Mulyanto, M. Kom., selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika UIN Sunan Kalijaga atas segala dukungan dan bantuannya sehingga pelaksanaan kerja praktek dapat berjalan dengan lancar.
2. Bapak M. Taufiq Nuruzzaman, S.T. M. Eng, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan kerja praktek.
3. Mas Kharismas, selaku pembimbing lapangan selaku kepala toko sampurna Amplaz yang telah memberikan banyak bantuan, koreksi, pengarahan dan pengalaman demi kelancaran pelaksanaan kerja praktek.
4. Teman- teman karawan Sampurna Amplaz yang selama ini selalu membantu dalam proses kerja Praktek.

5. Teman-teman Prodi Teknik Informatika UIN Sunan Kalijaga, khususnya angkatan 2007, yang telah banyak sekali membantu dalam menyelesaikan Kerja Praktek ini.

Penyusun menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan kerja praktek ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat kami harapkan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 1 Juni 2012

Khuraim Fatik

NIM. 07650036

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Kerja Praktek	3
1.4 Tujuan Kerja Praktek	4
1.5 Manfaat Kerja Praktek	4
BAB II. TEMPAT KERJA PRAKTEK	
2.1 Gambaran Umum Sampurnafoto	5
2.2 Legalitas Perusahaan.....	7
2.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek	8
BAB III. HASIL DAN PEMBAHASAN	
3.1 Analisis	9
3.2 Kegiatan Kerja Praktek.....	10

3.2.1 Kebutuhan Sistem.....	10
3.2.1.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	10
3.2.1.1 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	11
3.2.2 Desain Sistem.....	11
3.2.2.1 Flowchart.....	13
3.2.2.2 Diagram Korteks.....	14
3.2.2.3 Data Flow Diagram.....	15
3.2.2.4 Desain Tabel Basis Data.....	20
3.3 Implementasi Sistem	30

BAB IV. PENUTUP

5.1 Kesimpulan	33
5.2 Saran	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Flowchart System Web <i>Sampurnfoto</i>	13
Gambar 3.2 Diagram Korteks Web <i>Sampurnfoto</i>	14
Gambar 3.3 DFD Level 0 Web <i>Sampurnfoto</i>	16
Gambar 3.4 Proses Login Admin, Karyawan, dan Konsumen.....	17
Gambar 3.5 Proses Pesan oleh Konsumen yang Ditangani Karyawan.....	18
Gambar 3.6 Proses Olah Data oleh Admin.....	19
Gambar 3.7 Realasi Antar Tabel.....	25
Gambar 4.1 Rancangan Antar Muka Admin.....	26
Gambar 4.2 Rancangan Antar Muka Halaman Admin.....	27
Gambar 4.3 Rancangan Antar Muka Konsumen dan Karyawan.....	28
Gambar 4.4 Rancangan Antar Muka Login Karyawan.....	28
Gambar 4.5 Rancangan Antar Muka Halaman Konsumen.....	29
Gambar 4.6 Halaman Depan/ Home.....	30
Gambar 4.7 Halaman Login Admin.....	31
Gambar 4.8 Menu Admin.....	32
Gambar 4.9 Menu Admin.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Karyawan	20
Tabel 3.2 Tabel Konsumen.....	21
Tabel 3.3 Tabel Profil.....	21
Tabel 3.4 Tabel Galery.....	22
Tabel 3.5 Tabel Kategori.....	22
Tabel 3.6 Tabel Forum.....	23
Tabel 3.7 Tabel Barang.....	23
Tabel 3.8 Tabel Pesan.....	24

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Di zaman yang sudah serba cepat ini, website merupakan hal yang sudah wajar adanya. Dalam dunia bisnis, pendidikan hingga pemerintahan telah menyediakan website untuk mendukung aktifitas kerjanya. Dari keberadaannya sendiri, jenis sistem ini telah membantu untuk mendapatkan informasi ataupun data yang dibutuhkan. Waktu adalah hambatan yang harus bisa diatasi oleh suatu website. Informasi haruslah tersedia dengan cepat sehingga tidak membutuhkan waktu yang lama dalam mendapatkan informasi / data yang diinginkan

Sebuah *website* untuk dapat dikunjungi masyarakat haruslah mempunyai interface yang menarik, mudah dipahami, tidak membosankan serta bersifat dinamis, sehingga orang yang mengakses *website* tersebut bisa berlama-lama menikmati isi dan layanan yang ditampilkan oleh *website* tersebut.

Sampurnafoto adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang percetakan digital, banyak jenis percetakan yang disediakan oleh *Sampurnafoto* diataranya adalah cetak foto digital dengan menggunakan mesin *frontier* dapat mencetak berbagai macam ukuran foto dan mesin *develop* digunakan untuk mencetak dengan berbagai macam jenis kertas seperti art paper 230 gram sampai 150 gram, stiker, master paper dan lain sebagainya. Dari banyaknya layanan yang disediakan *Sampurnafoto*, seringkali terjadi antrian yang cukup membuat

para konsumennya menunggu, disebabkan oleh banyaknya permintaan dari konsumen dan terbatasnya jumlah mesin yang disediakan *Sampurnafoto*.

Dari penjelasan singkat diatas sangatlah tepat jika sebuah *website* pemesanan cetak *online* ini dibuat untuk menambah daya saing *Sampurnafoto* untuk memenangkan persaingan yang semakin kompetitif, dan dengan *website* pemesanan *online* ini dapat meningkatkan pelayanan yang disediakan *Sampurnafoto* dengan mengurangi jumlah antrian yang terjadi pada *Sampurnafoto* sehingga konsumen puas dengan pelayanan yang disediakan *Sampurnafoto*. Dengan adanya *website* ini *Sampurnafoto* dapat memperluas area pemasaran tanpa harus mengeluarkan biaya berlebih, dan konsumen pun dapat melakukan pemesanan tanpa harus datang ke *Sampurnafoto*.

1.2 Rumusan Kerja Praktek

Berdasarkan permasalahan diatas, maka dalam hal ini masalah dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana membangun sebuah *website* pada *Sampurnafoto* yang dapat memberikan informasi tentang percetakan *online* dan dapat melakukan pemesanan cetak secara *online*?
2. Bagaimana *website* ini dapat mengurangi jumlah antrian yang sering terjadi pada *Sampurnafoto* dan dapat meningkatkan fasilitas untuk memuaskan konsumen?

3. Bagaimana pengaruh *website* ini terhadap peningkatan pemesanan cetak *Sampurnafoto*?

1.3 Batasan Kerja Praktek

Dalam penyusunan skripsi ini, agar pembahasan tidak terlalu luas dan untuk mempermudah penulis dalam menyelesaikan skripsi, maka penulis membatasi kerja praktek ini, yaitu:

1. Fasilitas

Batas fasilitas ini adalah mengenai perancangan *website* sebagai media pemesanan cetak *online* pada *Sampurnafoto*, serta fasilitas admin seperti *search, edit, delete, view, dan update*.

2. *Software*

Adapun *software* yang digunakan dalam pembuatan website ini adalah Xampp yang didalamnya terdapat PhpMyAdmin, apache, mysql, dan FileZilla, dreamweaver sebagai desain website, notepad++ untuk teks editor, dan smarty sebagai framework php pembuatan website.

1.4 Tujuan Kerja Praktek

Dari rumusan masalah diatas, maka tujuan dan manfaat yang ingin dicapai dalam Kerja Praktek ini adalah :

1. Membuat dan merancang *website* sebagai media pemesanan cetak *online* di *Sampurnafoto*
2. Menganalisis sistem yang lama kesistem yang baru pada *Sampurnafoto*

1.5 Manfaat Kerja Praktek

1. Meningkatkan fasilitas yang ada pada *Sampurnafoto*.
2. Dapat mengurangi jumlah antrian yang sering terjadi pada *Sampurnafoto*.
3. Memperluas area pemasaran dan dapat memenangkan pasar bisnis terhadap pesaing percetakan lain.

BAB II

TEMPAT KERJA PRAKTEK

2.1 Gambaran Umum Sampurnafoto

Sampurnafoto adalah salah satu perusahaan percetakan yang didirikan oleh Lam Tjoe Goen pada tahun 1989 di Solo, perusahaan ini jatuh bangun dalam perkembangannya, pada saat krisis moneter *Sampurnafoto* benar-benar dalam kondisi yang sangat kritis, terlebih gesekan SARA saat itu saat keras sekali, namun karena tekad dan strategi bisnis yang mantab, perusahaan ini pun bisa melewati masa-masa kritisnya.

Pada tahun 2006 *Sampurnafoto* melebarkan sayapnya di Kota Jogja, awalnya hanya ada 1 Ruko kecil yang beralamat di Jl. Adisucipto No 72 (depan Saphir Square). Awalnya *Sampurnafoto* Jogja hanya bergerak dibidang jasa cetak photo, namun karena permintaan pasar yang dinamis, akhirnya pada akhir tahun 2008 *Sampurnafoto* Jogja menginvestasikan modalnya untuk membeli berbagai macam jenis plotter, hal ini dikarenakan masyarakat Jogja (baca: pasar jogja) notabene adalah kaum terpelajar yang membutuhkan berbagai macam jenis percetakan untuk menyetak buku, banner, pamflet, dan lain sebagainya.

Dirasa Jogja sebagai pasar yang menjanjikan, pada tahun-tahun berikutnya perusahaan ini melebarkan perusahaannya diberbagai wilayah dikota Jogja, adapun anak cabangnya adalah sebagai berikut: 1. *Sampurnafoto* Kusumanegara (Jl. Kusumanegara No. 123 C); 2. *Sampurnafoto* Gejayan (Jl.

Affandi No109 D); 3. *Sampurnafoto* Amplaz (Lt. 3 Kav. 54 Ambarukma Plaza); 4. *Sampurnafoto* Jakal (Jl. Kaliurang Km 4,5 No 32). 5. *Sampurnafoto* Seturan (Ringroad utara, Seturan Sleman)

Saat ini *Sampurnafoto* memiliki 14 Ruko, mulai dari solo hingga Purwokerto, termasuk 5 Ruko ada di Jogja. Dari setiap toko rata-rata memiliki 15 karyawan. Setiap karyawan memiliki skill Digital Graphic dalam mengolah foto dan mampu mengoperasikan peralatan percetakan. Untuk mesin kerja di *Sampurnafoto* sendiri menggunakan *frontier* untuk mencetak foto dalam berbagai macam ukuran, mulai dari ukuran 3R hingga 24 R, namun apabila ada konsumen menginginkan ukuran yang lebih lebar, *Sampurnafoto* masih mampu melayaninya.

Selain melayani cetak foto, kini *Sampurnafoto* melayani berbagai macam jenis percetakan berbasis digital printing, seperti: Cetak stiker, cutting, mug, sablon digital, acrylic photo, dan lain sebagainya. Karena banyaknya jenis jasa cetak yang disediakan, sehingga banyak agen yang tertarik untuk bekerjasama dengan perusahaan ini. Saat ini *Sampurnafoto* memiliki banyak agen yang tersebar diseluruh Jogja dan sekitarnya.

Setelah hampir 6 tahun perusahaan *sampurnafoto* berdiri di kota Jogja, maka adalah suatu hal yang wajar jika dalam proses bisnisnya *Sampurnafoto* memiliki pelanggan yang tetap, perusahaan menyebut mereka sebagai Agen. Agen umumnya merupakan perusahaan percetakan dan fotografi perorangan yang tersebar di daerah Jogja dan sekitarnya, karena tidak mungkin sebuah

perusahaan perorangan memiliki *frontier* yang dibutuhkan untuk mencentak berbagai macam jenis foto.

Adapun struktur perusahaan di tempat kerja praktek adalah sebagai berikut:

- Owner : Lam Tjoe goen
- Manjer : Leni
- Marketing :Kristanto
- Akunting : Gita
- Superpisor : Kharisma
- Kayawan (Designer) : Rizqika Marala Luthesa; Rizqi Indriyani; Erny Lestari; Bean Haryono; Khuraim Fatik; Evi Marala Marlina

2.2 Legalitas Perusahaan

- Nama Perusahaan : SAMPURNA JOGJA
 Slogan : *Ternama Karena Sempurna*
 NPWP : 25.551.334.3-406.000
 Berdiri sejak tahun : 2006
 Nama pemilik : Lam Tjoe Goen
 Nama Manajer : Leni
 Lokasi perusahaan :
1. Jl. Adisucipto No. 61 Jogjakarta
 2. Jl. Gejayan Ct x/ 08
 3. Jl. Kusumanegara No. 127
 4. Jl. Senturan Blok A No. 04

5. Ambarukma Plaza Lt. 3 Kav. B46

2.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek

Dengan permasalahan yang ada di Perusahaan *Sampurnafoto* maka kami membatasi ruang lingkup kerja praktek pada tahap membangun sistem order berbasis web secara dinamis agar bisa meningkatkan profit bisnis perusahaan tersebut. Sistem web yang dibangun adalah sistem yang mampu memfasilitasi konsumen, terutama agen sempurna. Fasilitas yang kami maksud adalah sistem *order online*, untuk mempercepat prosedur order, sehingga terwujud proses produksi yang efektif dan efisiensi.

BAB III

HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisis

Analisis kebutuhan dilakukan dengan mengidentifikasi bisnis proses yang terjadi dalam sistem yang akan dibangun. Spesifikasi kebutuhan menjelaskan apa yang dapat dilakukan oleh suatu *website* dan cakupan dari proyek. Sistem order online yang dibutuhkan perusahaan Sampurna yaitu menampilkan produk yang ditawarkan, info tentang perusahaan, cara pemesanan, serta dapat digunakan sebagai alat komunikasi antara pengunjung dengan pihak perusahaan. Karena sistem ini merupakan web yang dinamis maka ada fitur administrator yang berfungsi untuk meng-*upgrade* isi sistem. Halaman admin mampu mengelola data produk, mengelola mitra bisnis perusahaan dan mengelola data pemesanan.

Proses bisnis yang berjalan dalam sistem merupakan proses interaksi antara pengguna sistem dengan sistem itu sendiri dan antara administrator dengan sistem. Pengguna sistem dapat berinteraksi dengan sistem dalam mengakses informasi tentang perusahaan, meninggalkan komentar pada isi saran & kritik dan dapat melakukan transaksi produk yang akan dibeli.

Proses bisnis antara administrator, karyawan, dan member dengan sistem merupakan hal yang penting. Dengan adanya administrator, maka informasi-informasi yang ada dalam sistem akan dapat selalu ter-*update* sehingga pengunjung sistem selalu mendapatkan informasi terbaru dari perusahaan. Sedangkan fungsi dari karyawan adalah mengolah order yang dilakukan secara

online, kemudian memberikan notifikasi tentang proses kerja yang telah terlaksana (semisal: sedang dalam proses cetak atau sudah tercetak). Dilain pihak, member merupakan aset yang paling berharga, sehingga bagaimana kita bisa menciptakan sistem yang efektif dan efisien sehingga member merasa puas telah melakukan order online pada perusahaan ini.

3.2 Kegiatan Kerja Praktek

3.2.1 Kebutuhan Sistem

Sistem order online yang akan dibangun dapat berjalan dengan baik apabila sistem komputer yang digunakan memenuhi syarat minimal dari konfigurasi *hardware* dan *software*. Adapun konfigurasi *hardware* dan *software* yang digunakan dalam pembangunan *website* ini akan dijelaskan secara terperinci seperti di bawah ini.

3.2.1.1 Kebutuhan Perangkat Keras

Kebutuhan minimum perangkat keras yang dibutuhkan agar informasi penjualan obat herba di Graha HPA ini dapat berjalan dengan baik antara lain:

- a) Processor Intel®Pentium III dengan kecepatan 667 MHz.
- b) RAM dengan kapasitas 256 MB.
- c) RuangankosongHarddisksebesar 100 MB.
- d) VGA 64 MB dengan resolusi minimum 800 x 600.

3.1.1.2 Kebutuhan Perangkat Lunak

Dalam pembangunan *website* ini, memerlukan beberapa kebutuhan perangkat lunak yang harus terinstal dalam sistem komputer agar *website* yang dapat berjalan dengan baik antara lain:

- a) Sistem Operasi *Microsoft Windows XP / Vista / Windows 7*
- b) *WebServer Apache 2.2.14*
- c) Bahasa Pemrograman PHP versi 5.3.1
- d) Database *Server MySQL* versi 5.1.41
- e) *Web Browser Mozilla Firefox/Google Chrome.*
- f) *Adobe Dreamweaver CS3*

3.2.2 Desain Sistem

Membuat pemesanan *online* dengan media *website* perlu dipahami tujuannya, nilai manfaat dan sasaran konsumen yang akan dituju dari pembuatan *website* tersebut. secara umum, pembuatan *website* bertujuan untuk meningkatkan pelayanan pada *Sampurnafoto* agar dapat memperoleh keuntungan yang maksimal.

Tujuan pembuaan*website* pemesanan *online*, juga perlu diketahui nilai manfaat dari *website* tersebut, pembuatan *website* ini mempunyai manfaat bagi *Sampurnafoto* untuk mencapai tujuannya atau tidak, kemudian juga diperlukan spesifikasi target konsumen yang dituju. dengan memahami ketiga hal tersebut, maka perancangan *website* lebih terarah.

Ada beberapa elemen penting yang harus diperhatikan dalam mendesain sebuah situs website, antara lain :

- Pemakai : Meliputi jabatan dan kebutuhan
- Website : Meliputi informasi yang disajikan dan link antar dokumen pelayanan *Sampurnafoto*
- Isi halaman : Meliputi halaman yang disediakan pada setiap form
- Bersifat interaktif : Meliputi tombol control, navigasi dan penulisan informasi
- Mudah dimengerti (*user friendly*) : Artinya mudah dimengerti baik oleh orang yang baru mengenal *website* maupun yang sudah terbiasa
- Struktur *website* : Struktur *website* berfungsi untuk mengetahui relasai antar dokument *website* yang akan dibuat.

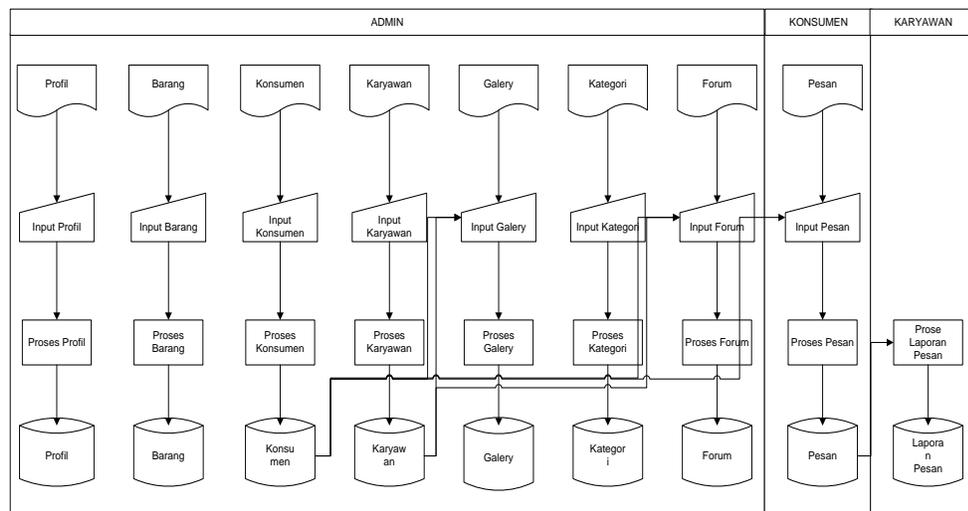
Struktur *website* berfungsi untuk mengetahui relasai antar document *website* yang akan dibuat. dari struktur tersebut, dapat diketahui hubungan antar file sehingga memberikan kemudahan untuk menentukan alur link-link dalam *website* tersebut. adapun tujuan dari tahap pembuatab struktur *website* ini adalah

- Membuat kemudahan dalam melihat struktur *website*
- Mempermudah dalam tahap perancangan *website*
- Meminimalkan waktu proses pembuatan *website* karena sudah ada pola desain *website* sebagai acuan

Sistem *websiteorderonline* pada *Sampurnafoto* mempunyai struktur diagram yang akan dijelaskan pada sub bab berikutnya,

3.2.2.1 Flowchart

Flowchart Sistem adalah suatu model logika yang digunakan untuk menggambarkan sistem secara fisik dan menunjukkan arus suatu model dalam program. Dalam flowchart website ini terdapat 3 level pengguna yaitu Admin, Karyawan, dan Konsumen, flowchart dapat dilihat pada Gambar 3.1.

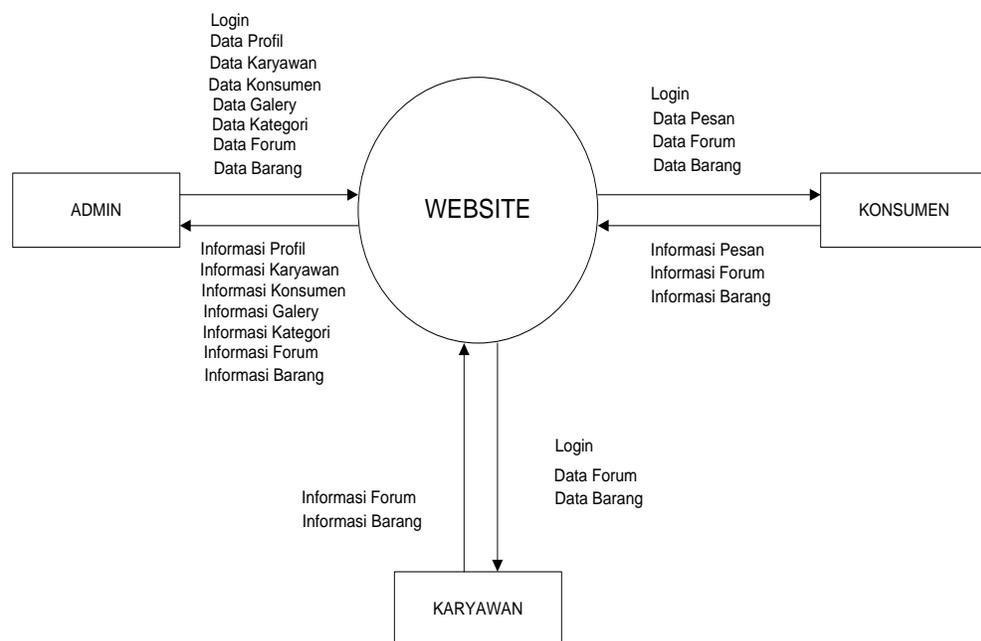


Gambar 3.1 Flowchart System Web *Sampurnafoto*

Proses layanan pesan merupakan aktifitas bisnis yang paling utama, meski dalam flowchart terlihat sangat sederhana, namun proses itu merupakan tolak ukur website *Sampurnafoto* berfungsi maksimal atau tidak.

3.2.2.2 Diagram Korteks

Dalam diagram konteks untuk membuat sistem *website* pemesanan *online* ini, diperlukan 3 *entitas* untuk menyusun sistem *website* pemesanan *online*, yaitu admin, Karyawan, dan Konsumen. Pola hubungan antar entitas tersebut dapat dilihat pada Gambar 3.2



Gambar 3.2 Diagram Korteks Web *Sampurnafoto*

Admin adalah orang yang memiliki akses penuh terhadap data-data yang terdapat dalam *sistemwebsite* pemesanan *online* ini. Admin memiliki akun untuk login dalam *sistem*. Tugas admin adalah melakukan pengolahan data dalam *sistem*, dapat melakukan penambahan, perubahan serta menghapus dari dalam *sistemwebsite* pemesanan *online* ini.

Karyawan adalah orang yang berkerja dalam *sistem* sebagai penerima informasi pesanan dari konsumen. Karyawan memilik akun untuk masuk dalam *sistem* pemesanan. Tugas karyawan adalah menerima informasi pesanan dari konsumen dan membuat pesanan konsumen tersebut.

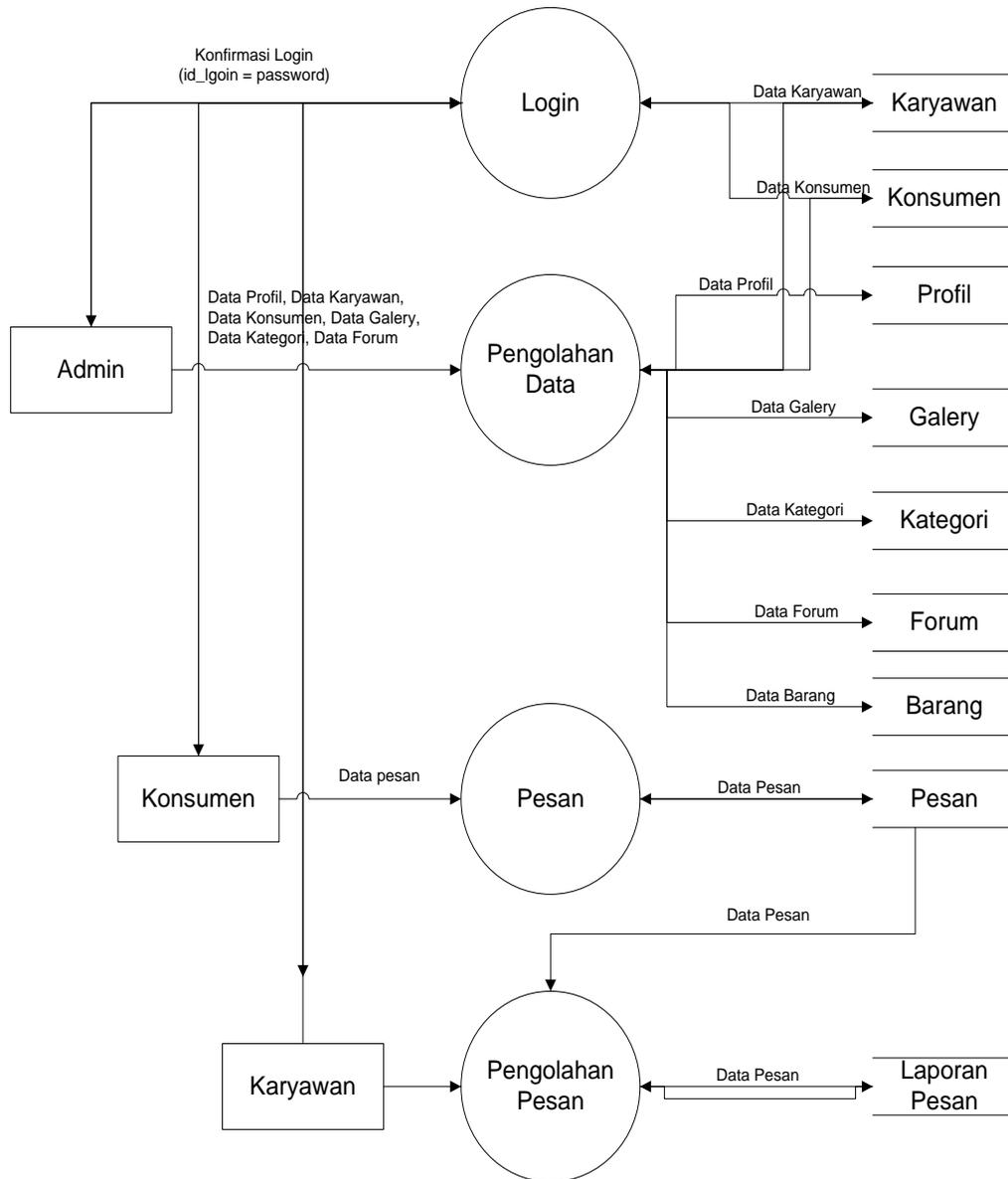
Konsumen adalah orang yang memesan layanan yang disediakan oleh *websiteSampurnaFoto*. Konsumen yang dapat memesan adalah konsumen yang sudah terdaftar sebagai member *SampurnaFoto* dan memilik akun untuk login dalam *website* *SampurnaFoto*.

3.2.2.3 Data Flow Diagram (DFD)

Data Flow Diagram menggambarkan aliran data dari sumber pemberi data (*input*) ke penerima data (*output*). Aliran data ini perlu diketahui agar sistem mengetahui kapan sistem itu bekerja dan bagaimana sebuah sistem itu menanggapi (*proses*), dan kapan harus didistribusikan ke bagian lain.

3.2.2.3.1 DFD Level 0

Data Flow Diagram level 0 merupakan diagram aliran data secara general dari website *Sampurnafoto*. Data Flow Diagram level 0 pada sistem website pemesanan cetak online ini dapat dilihat pada Gambar 3.3

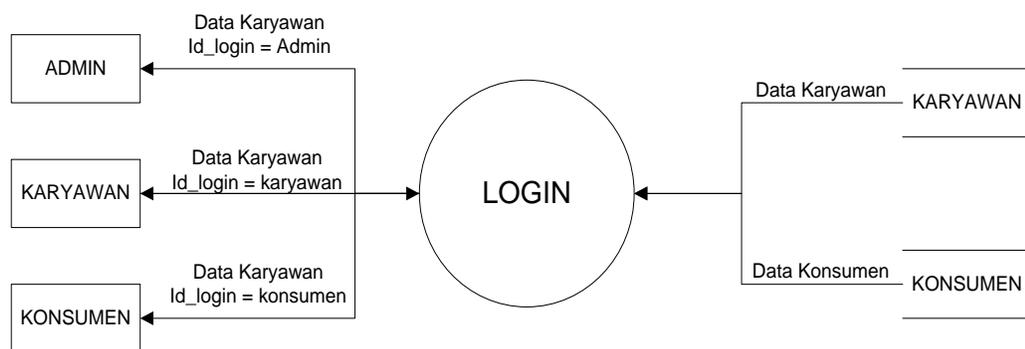


Gambar 3.3 DFD Level 0 Web Sampurnafoto

3.2.2.1.2 DFD Level 1 Sistem Katalog Penjualan

3.2.2.1.2.1 Proses Login

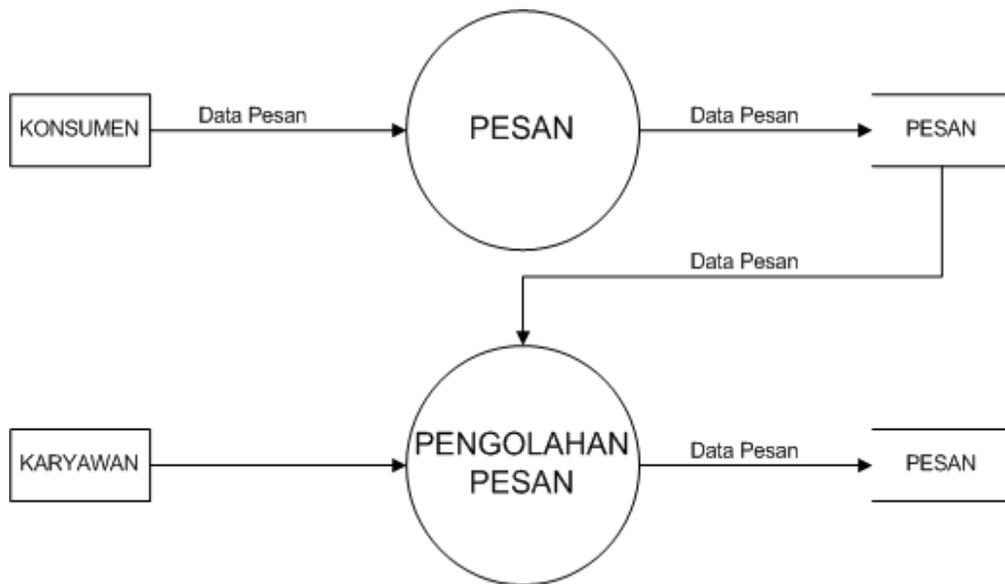
Login dapat dilakukan oleh konsumen dan karyawan. Karyawan memiliki 2 login yang berbeda yaitu admin, dan karyawan, Proses login dijelaskan dalam Gambar 3.4



Gambar 3.4 Proses Login Admin, Karyawan, dan Konsumen

3.2.2.1.2.2 Proses Pesan

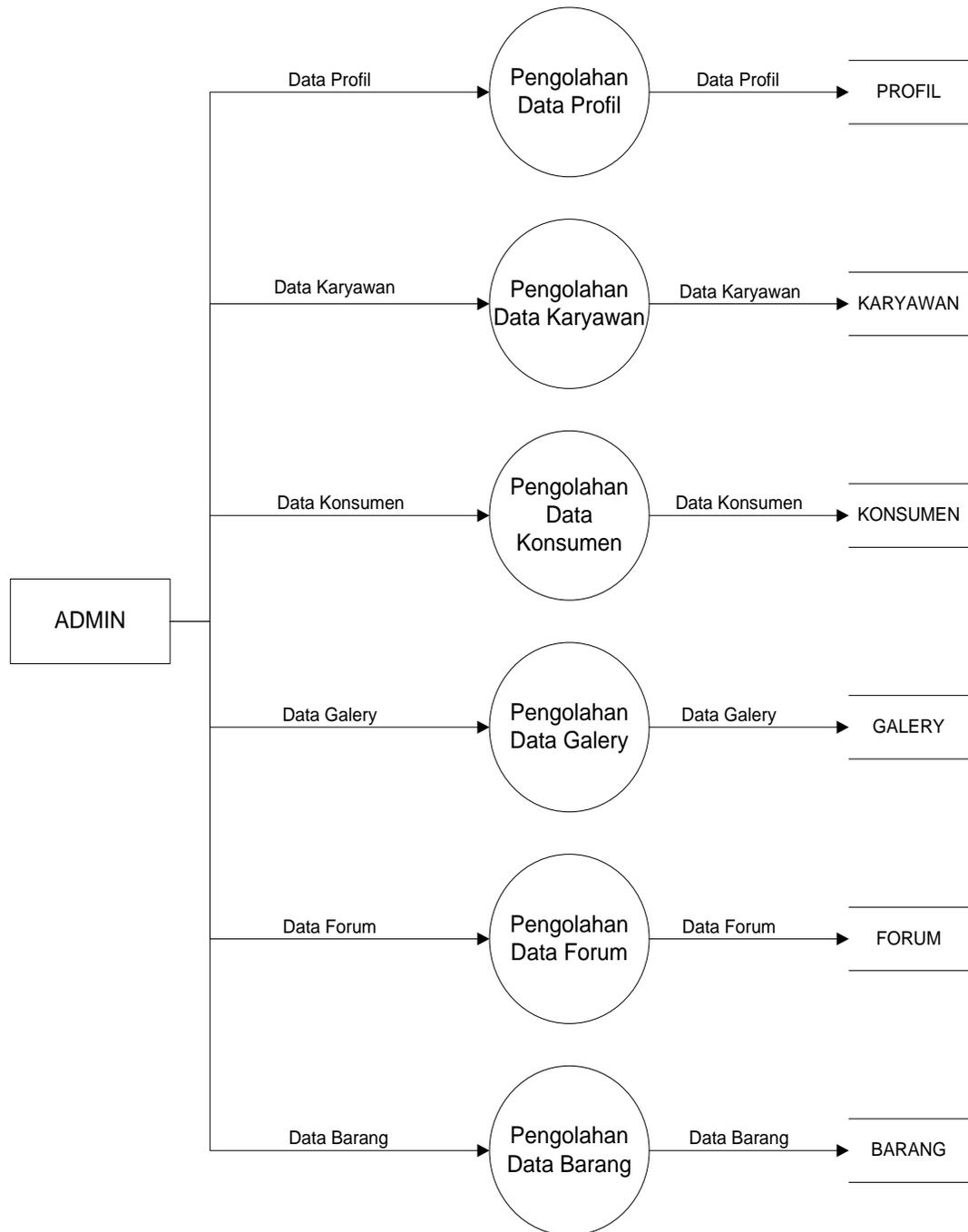
Proses pemesanan *sistemwebsiteorder online* ini hanya bisa dilakukan oleh konsumen yang sudah terdaftar sebagai member, dari pihak perusahaan menyebutnya sebagai Agen. Setiap pemesanan oleh konsumen akan langsung diterima oleh karyawan. Kemudian karyawan memberikan notifikasi melalui web tersebut, apakah pesanan sedang dalam tahap *printing* atau *printed*. Proses pesan dapat dilihat pada Gambar 3.5



Gambar 3.5 Proses Pesan oleh Konsumen yang ditangani Karyawan

3.2.2.1.2.3 Proses Olah Data (order)

Proses pengolahan data hanya dapat dilakukan oleh karyawan yang mempunyai hak login sebagai admin. Proses Olah Data yang dimaksud adalah update data konsumen, karyawan, profil, galery, barang, forum, barang. Sehingga karyawan dalam hal ini yang berfungsi sebagai admin harus selalu melakukan pembaruan-pembaruan data, sehingga web yang kami buat memiliki nilai yang dinamis. Adapun Proses Olah Data dapat dilihat pada Gambar 3.6



Gambar 3.6 Proses Olah Data oleh Admin

3.2.2.4 Desain Tabel Basis Data

Dalam pembuatan *sistem website* pemesanan cetak *online* diperlukan perancangan database untuk mengatur data agar berfungsi dengan kebutuhan yang diperlukan, data yang diperlukan dapat dijelaskan dalam Tabel 3.1 s/d Tabel 3.8

Pada Tabel Karyawan terdiri dari *id_user*, Nama, jenis kelamin yang menjelaskan identitas singkat para karyawan untuk keperluan admintrasi data karyawan bertujuan untuk login seperti *id_user* dan password. Pada table terdapat 3 kolom dan 17 baris. Adapun tableny dapat dilihat pada table 3.1

Tabel 3.1 Tabel Karyawan

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
<i>id_karyawan</i>	integer	10	primary_key
Nama_karyawan	varchar	50	
jenis_kelamin	varchar	15	
alamat1	varchar	160	
alamat2	varchar	160	
tgl_lahir	date		
Telepon	varchar	15	
Email	varchar	20	
Foto	varchar	160	
<i>id_login</i>	varchar	20	
Passoword	varchar	20	
Jabatan	varchar	20	
Cabang	varchar	20	
biodata1	text		
biodata2	text		
biodata3	text		

Pada table konsumen ini memuat data konsument dan Table ini mendiskripsikan identitas dari user berupa id nomor, terdiri dari 4 kolom dan 16 baris, table konsumen dapat dilihat pada table 3.2

Tabel 3.2 Tabel Konsumen

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
id_konsumen	integer	10	primary_key
Nama_konsumen	varchar	50	
jenis_kelamin	varchar	15	
alamat1	varchar	160	
alamat2	varchar	160	
tgl_lahir	date		
Telepon	varchar	15	
Email	varchar	20	
Foto	varchar	160	
id_login	varchar	20	
password	varchar	20	
Setatus	varchar	20	
biodata1	text		
biodata2	text		
biodata3	text		

Pada table Profil terdiri dari id_profil, Nama, profil isi_profil dan tanggal untuk penggeditan profil. Table profil dapat dilihat pada table 3.3

Tabel 3.3 Tabel Profil

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
id_profil	integer	10	primary_key
Nama_profil	varchar	160	
isi_profil	text		
tanggal_profil	date		
id_karyawan	integer	10	foregin_key

Pada table Galery terdiri dari id_galeri, judul_garlei untunk penyimpanan data galeri atau dokumentasi, dan , table ini dapat dilihat 3.4

Tabel 3.4 Tabel Galery

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
id_galery	integer	10	primary_key
judul_galery	varchar	160	
upload_galery	varchar	160	
keterangan_galery	text		
tanggal_galery	date		
id_karyawan	integer	10	foregin_key

Pada tabel Katagori ini menyimpan data indentitas katgori, judul dan keterangan katagori yang telah sudah selesaikah atau belum pesanan konsumen. Adapun detail tabel dapat dilihat pada Tabel 3.5

Tabel 3.5 Kategori

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
id_kategori	integer	10	primary_key
judul_kategori	varchar	160	
keterangan_kategori	text		
tanggal_kategori	date		

Tabel forum terdiri dari id_forum, Judul forum, isi_forum pada forum di system pengolahan data order dapat dilihat pada table 3.6

Tabel 3.6 Tabel Forum

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
id_forum	integer	10	primary_key
judul_forum	varchar	160	
isi_forum	text		
tanggal_forum	date		
id_karyawan	integer	10	foregin_key
id_kategori	integer	10	foregin_key

Tabel barang memuat jenis barang dagang, Id_barang dan pada table ini juga memuat keterangan barang dagang, dapat dilihat pada table 3.7

Tabel 3.7 Tabel Barang

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
id_barang	integer	10	primary_key
nama_barang	varchar	160	
keterangan_barang	text		
jumlah_barang	date		

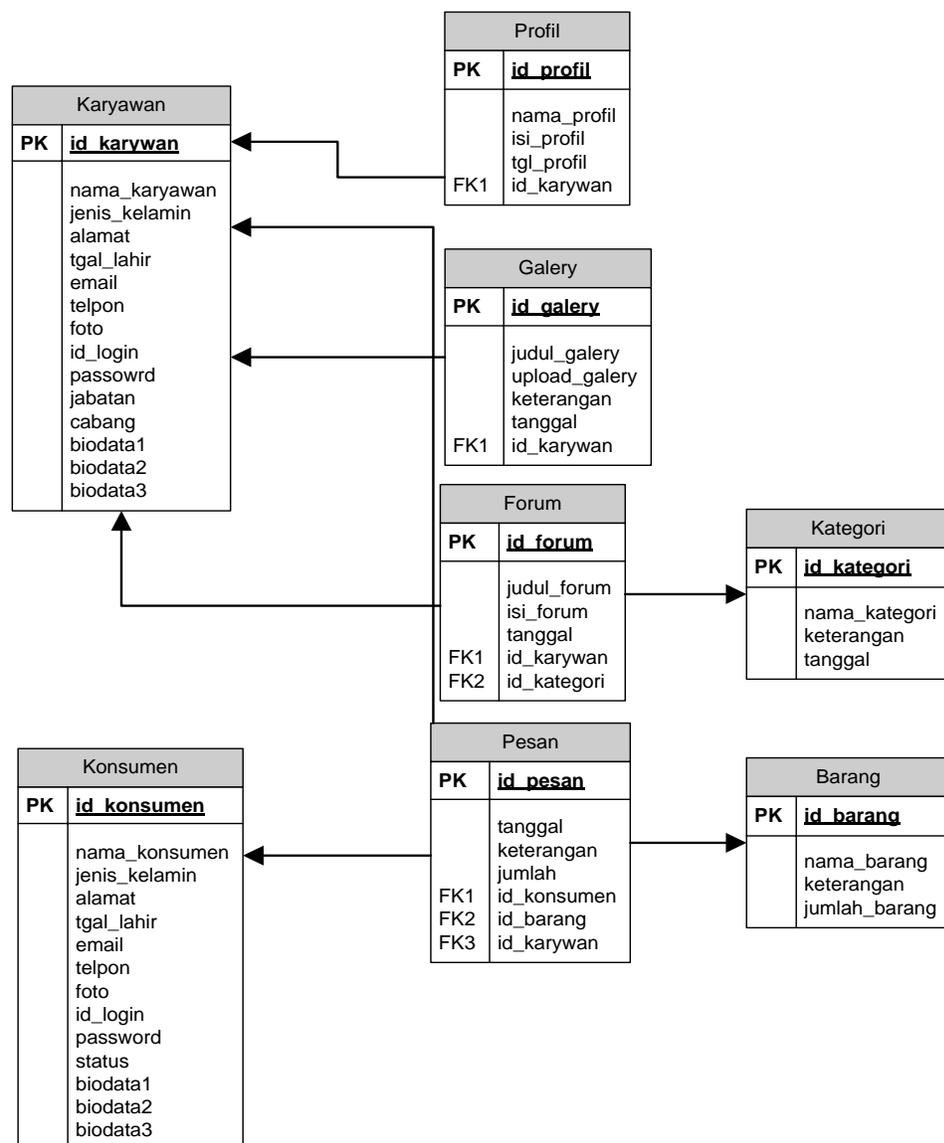
Pada table pesan ini memuat jenis pesan dari konsument baik ketika pengolahan data konsument dapat dilihat pada table 3.8

Tabel 3.8 Tabel Pesan

Nama Field	Tipe Data	Ukuran	Keterangan
id_pesan	integer	10	primary_key
tanggal_pesan	date		
keterangan_pesan	text		
jumlah_pesan	integer	10	
id_barang	integer	10	foregin_key
id_konsumen	integer	10	foregin_key
id_karyawan	integer	10	foregin_key

3.2.2.5 Hubungan Antar Tabel

Relasi antar tabel adalah interaksi antara tabel satu dengan tabel yang lain, relasi antar tabel yang digunakan *sistem website* pemesanan cetak *onlineterlihat* pada Gambar 3.7



Gambar 3.7 Relasi Antar Tabel

3.2.2.6 Perancangan Antar Muka

Rancangan antar muka menunjukkan bagaimana komunikasi antar pengguna sistem/user dengan sistem tersebut. Rancangan antarmuka yang digunakan sistem website pemesanan cetak online ini terdapat 2 rancangan antar muka yaitu admin dan konsumen.

3.2.2.6.1 Rancangan Antar Muka Admin

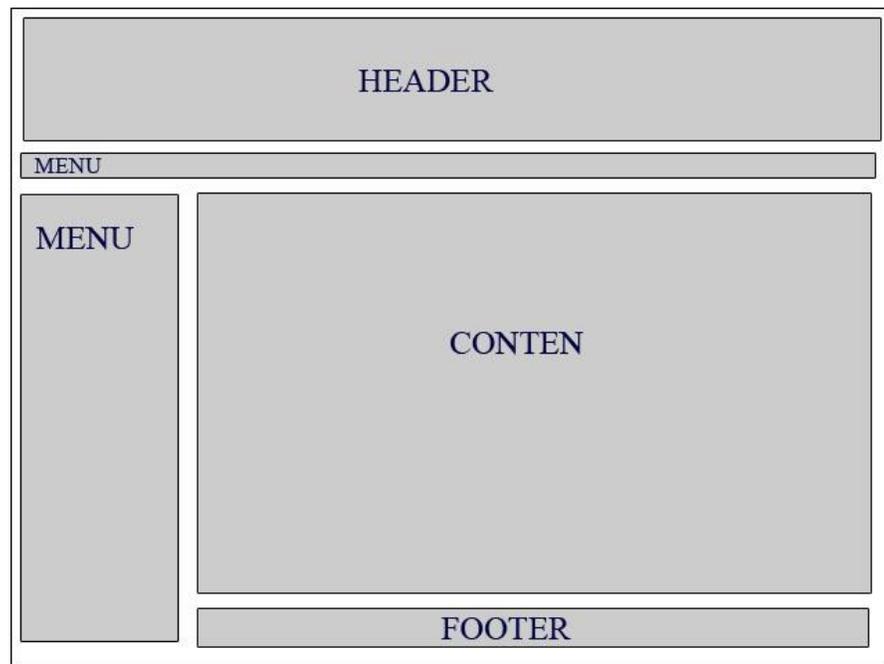
Halaman login admin ini hanya diketahui oleh karyawan yang berjabatan admin, dan hanya karyawan yang berjabatan admin yang memiliki hak login dalam halaman tersebut, adapun rancangan antar muka admin dapat dilihat pada Gambar 3.8



The image shows a screenshot of an admin login interface. It features a central gray box with a white border. At the top of this box is a header bar with the text "LOGIN ADMIN". Below the header, there are two input fields: the first is labeled "Id_Login :" and the second is labeled "Password :". At the bottom of the box is a button labeled "LOGIN".

Gambar 3.8 Rancangan Antar Muka Admin

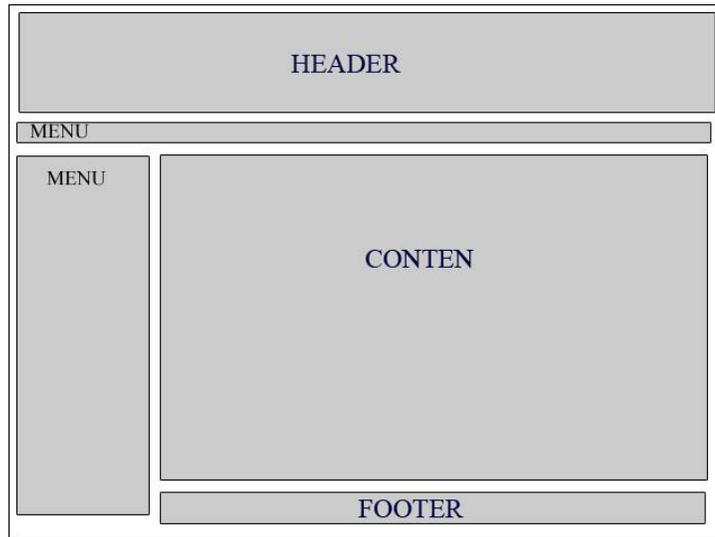
Halaman Admin hanya dapat dimasuki setelah login pada halaman login admin yang telah menuliskan “id_login” dan “password” karyawan yang berjabatan admin. Rancangan Antar Muka Halaman Admin dapat dilihat pada Gambar 3.9



Gambar 3.8 Rancangan Antar Muka Halaman Admin

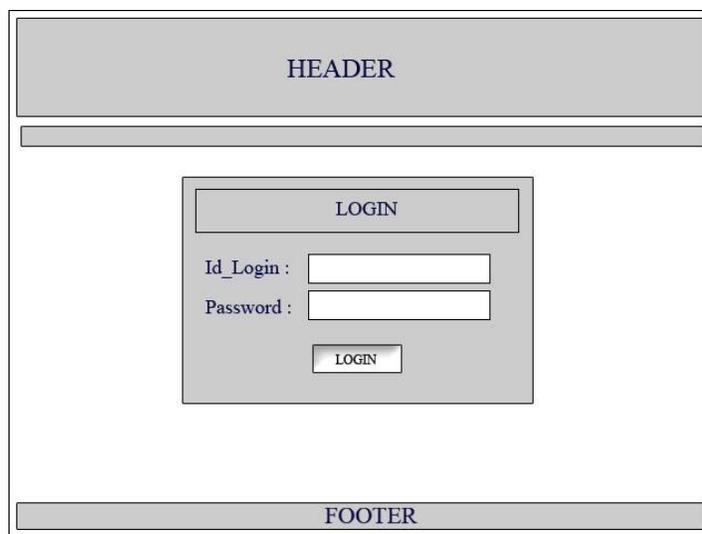
3.2.2.6.2 Rancangan Antar Muka Konsumen dan Karyawan

Halaman konsumen dan karyawan adalah sama hanya berbeda fungsi dan login yang berbeda, Rancangan Antar Muka Konsumen dan karyawan dapat dilihat pada Gambar 3.10



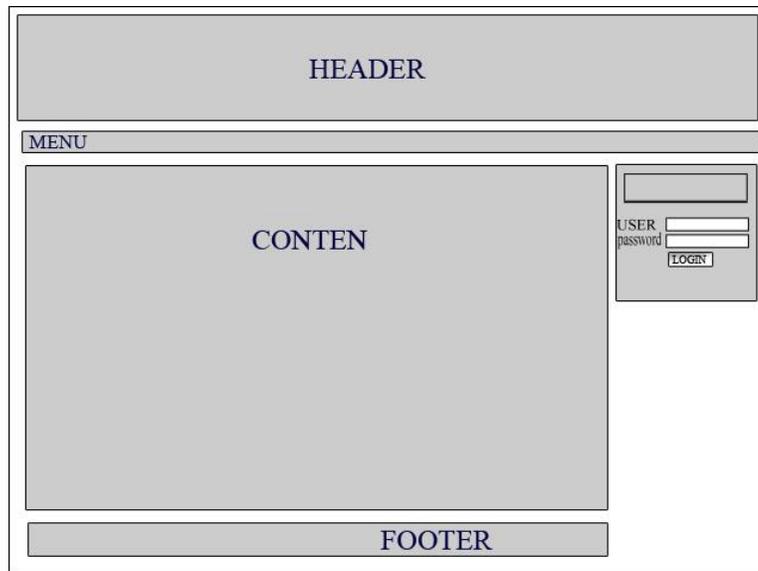
Gambar 3.10 Rancangan Antar Muka Konsumen dan Karyawan

Login karyawan hanya bisa diketahui oleh karyawan dan semua karyawan mempunyai “id_login” dan “password” untuk memasuki halaman karyawan, adapun rancangan antar muka halaman karyawan dapat dilihat pada Gambar 3.11



Gambar 3.11 Rancangan Antar Muka Login Karyawan

Login Konsumen hanya konsumen yang bisa login dalam halaman tersebut, adapun Rancangan antar muka halaman konsumen dapat dilihat pada Gambar 3.12.



Gambar 3.12 Rancangan Antar Muka Halaman Konsumen

3.3 Implementasi Sistem

Pada bagian ini akan ditampilkan beberapa menu dan fungsi dari pengolahan data pada system pengolahan data order di perusahaan sampurna jogja.

3.3.1 Halaman Depan Home

Halaman muka merupakan halaman utama dari system pengolahan data order sebelum karyawan melakukan login, disini juga berisi informasi tentang perusahaan sampurna dan beberapa produk atau jasa yang tersedia di sampurna jogaj. Halaman utama User atau karyawan terlihat pada Gambar 3.13



Gambar 3.13 Halaman Depan/ Home

3.3.2 Halaman Login Admin

Menu Login Admin dalam sistem pengolahan data order ini dimana seorang admin melakukan proses login kedalam system. Gambar tersebut dapat dilihat pada gambar 3.14



The image shows a login form for 'Digital Imaging Sampurna'. At the top, there is a logo consisting of a red 'S' inside a square, followed by the text 'DIGITAL IMAGING' in a small font, 'Sampurna' in a large, bold, red serif font, and 'Ternama Karena Sempurna' in a smaller red font below it. Below the logo, there are two input fields: the first is labeled 'User Name' and the second is labeled 'Password'. Below these fields is a button labeled 'Login'.

Gambar 3.14 Halaman Login Admin

3.4.3 Halaman Admin

Halaman Admin merupakan halaman yang memiliki otoritas penuh terhadap data website. Mulai dari profile, karyawan, member, dan bahkan admin sendiri pembaharuannya dilakukan pada halaman ini, gambar menu Admin dapat dilihat pada gambar 3.15

LAPORAN KERJA PRAKTEK

ONLINE DIGITAL PRINTING – SAMPURNA JOGJA

SISTEM VERIVIKASI DAN UPDATE DATA

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar sarjana Teknik Informatika



Disusun Oleh

Khuraim Fatik

07650036

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA

FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN KALIJAGA

YOGYAKARTA

2011

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA PRAKTEK
ONLINE DIGITAL PRINTING-SAMPURNA JOGJA
SISTEM VERIVIKASI DAN UPDATE DATA**

Disusun Oleh :

Nama : Khuraim Fatik
NIM : 07650036

Telah diseminarkan pada tanggal : 1 Juni 2012

Dosen Pembimbing



M. Taufiq Nuruzzaman, M. Eng.

NIP. 19791118 200501 1 003

Dosen Penguji



Aulia Faqih Rifa'i, M.Kom

NIP. 19790331 200501 1 004

Mengetahui,

a.n. Dekan

Ketua Program Studi Teknik Informatika



M. Mulyanto, S. Si, M. Kom

NIP. 19710823 199903 1 003

Gambar 3.15 Menu Admin

3.4.4 Halaman Forum

Pada halaman Forum ini tersedia untuk para konsument untuk saling berbagi informasi antar member dan karyawan yang terkait tentang dunia digital printing dan grafis. Adapun gambarnya dapat dilihat pada Gambar 3.16

Gambar 3.16 Menu Forum

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat, hidayah serta karuniaNya sehingga pelaksanaan kerja praktek yang dilakukan di Perusahaan Sampurnafoto dapat terselesaikan dengan baik serta tersusunnya laporan ini sebagai pertanggungjawaban atas pelaksanaan kerja praktek itu sendiri. Pelaksanaan kerja praktek ini merupakan salah satu syarat untuk dapat memperoleh gelar sarjana Teknik Informatika di Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Selanjutnya penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Agus Mulyanto, M. Kom., selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika UIN Sunan Kalijaga atas segala dukungan dan bantuannya sehingga pelaksanaan kerja praktek dapat berjalan dengan lancar.
2. Bapak M. Taufiq Nuruzzaman, S.T. M. Eng, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan kerja praktek.
3. Mas Kharismas, selaku pembimbing lapangan selaku kepala toko sampurna Amplaz yang telah memberikan banyak bantuan, koreksi, pengarahan dan pengalaman demi kelancaran pelaksanaan kerja praktek.
4. Teman- teman karawan Sampurna Amplaz yang selama ini selalu membantu dalam proses kerja Praktek.

5. Teman-teman Prodi Teknik Informatika UIN Sunan Kalijaga, khususnya angkatan 2007, yang telah banyak sekali membantu dalam menyelesaikan Kerja Praktek ini.

Penyusun menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan dalam pelaksanaan dan penyusunan laporan kerja praktek ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat kami harapkan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 1 Juni 2012

Khuraim Fatik

NIM. 07650036

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Kerja Praktek	3
1.4 Tujuan Kerja Praktek	4
1.5 Manfaat Kerja Praktek	4
BAB II. TEMPAT KERJA PRAKTEK	
2.1 Gambaran Umum Sampurnafoto	5
2.2 Legalitas Perusahaan.....	7
2.3 Ruang Lingkup Kerja Praktek	8
BAB III. HASIL DAN PEMBAHASAN	
3.1 Analisis	9
3.2 Kegiatan Kerja Praktek.....	10

3.2.1 Kebutuhan Sistem.....	10
3.2.1.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	10
3.2.1.1 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	11
3.2.2 Desain Sistem.....	11
3.2.2.1 Flowchart.....	13
3.2.2.2 Diagram Korteks.....	14
3.2.2.3 Data Flow Diagram.....	15
3.2.2.4 Desain Tabel Basis Data.....	20
3.3 Implementasi Sistem	30

BAB IV. PENUTUP

5.1 Kesimpulan	33
5.2 Saran	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Flowchart System Web <i>Sampurnfoto</i>	13
Gambar 3.2 Diagram Korteks Web <i>Sampurnfoto</i>	14
Gambar 3.3 DFD Level 0 Web <i>Sampurnfoto</i>	16
Gambar 3.4 Proses Login Admin, Karyawan, dan Konsumen.....	17
Gambar 3.5 Proses Pesan oleh Konsumen yang Ditangani Karyawan.....	18
Gambar 3.6 Proses Olah Data oleh Admin.....	19
Gambar 3.7 Realasi Antar Tabel.....	25
Gambar 4.1 Rancangan Antar Muka Admin.....	26
Gambar 4.2 Rancangan Antar Muka Halaman Admin.....	27
Gambar 4.3 Rancangan Antar Muka Konsumen dan Karyawan.....	28
Gambar 4.4 Rancangan Antar Muka Login Karyawan.....	28
Gambar 4.5 Rancangan Antar Muka Halaman Konsumen.....	29
Gambar 4.6 Halaman Depan/ Home.....	30
Gambar 4.7 Halaman Login Admin.....	31
Gambar 4.8 Menu Admin.....	32
Gambar 4.9 Menu Admin.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Karyawan	20
Tabel 3.2 Tabel Konsumen.....	21
Tabel 3.3 Tabel Profil.....	21
Tabel 3.4 Tabel Galery.....	22
Tabel 3.5 Tabel Kategori.....	22
Tabel 3.6 Tabel Forum.....	23
Tabel 3.7 Tabel Barang.....	23
Tabel 3.8 Tabel Pesan.....	24

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan kerja praktek berhasil membuat sistem order berbasis web yang dapat memberikan kemudahan kepada perusahaan *SampurnaFoto* dalam menawarkan produk dan jasanya.
2. Sistem yang dibangun mampu membuat proses pemesanan barang/ jasa menjadi lebih efektif dan efisien.
3. Sistem yang dibangun merupakan sistem dinamis yang terintegrasi dengan *database*, sehingga informasi dapat terus di-*update*.
4. Sistem ini dapat dipergunakan sebagai media promosi produk perusahaan untuk menarik minat calon pelanggan ataupun agen.

4.2 Saran

Dalam sistem order online ini terdapat beberapa kekurangan untuk nantinya bisa dikembangkan kembali, diantaranya:

1. Sistem order online ini masih sangat sederhana sehingga dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan fitur-fitur perusahaan secara lengkap.
2. Memperbaiki kualitas interface sistem order online.
3. Menambahkan modul laporan pemesanan.